

Regulamentul Activare interna **Traditional Trade** Birra Moretti®
„Birra Moretti – Lansare Sale di Mare”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale Birra Moretti® „**Birra Moretti – Lansare Sale di Mare**” (denumita in ceea ce urmeaza „**Campania**”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe platforma „**Birra Moretti – Lansare Sale di Mare**”

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Additional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta angajatilor pe pagina interna, Workplace.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1 Campania se desfasoara intern pe platforma interna **Lansare Sale di Mare**, in perioada dintre **15 Mai 2024** si data de **15 Iulie 2024**, inscrierile facandu-se numai pe „**Birra Moretti – Lansare Sale di Mare**”

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania este deschisa doar angajatilor HEINEKEN ROMANIA S.A. cu respectarea prevederilor prezentului Regulament (denumiti in cele ce urmeaza “**Participantii**”) . Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Art. 5. Mecanica de Campanie

Mecanica Traditional Trade

5.1. In fiecare saptamana a campaniei, pe platforma „**Birra Moretti – Lansare Sale di Mare**”, participantii pot sa-si vizualizeze parcursul atat la nivel individual (implementare Calendar Comercial - nr. de locatii implementate si nr. de plasari), cat si la nivel de echipa/ judet (sell out Birra Moretti Brand Group, nr. Locatii facturate cu berea Birra Moretti Sale di Mare, viteza de implementare), dar si posibilitatea sa incarca poze cu plasarile cele mai frumoase realizate de catre el.

5.2. Pentru a participa, participantii trebuie sa:

- Sa acceseze contul si sa incarca imagini cu plasarile cele mai frumoase, executate de catre el in locatiile targetate din ruta sa pentru brand grupul Birra Moretti® (Birra Moretti® L'autentica, Birra Moretti® Sale di Mare si Birra Moretti® 0.0% alcool) in perioada de desfasurare a Campaniei, pe platforma: **Birra Moretti – Lansare Sale di Mare**;
- Sa implementeze Calendarul Comercial 100% intr-un timp cat mai scurt si impreuna cu echipa, sa depaseasca sell out-ul si nr. de clienti facturati cu brand grupul Birra Moretti® versus anul trecut.

5.3. Saptamanal, in ziua de miercuri, se va face updat atat pentru clasamentul individual, cat si pentru clasamentul la nivel de echipa.

5.4. Atat pentru premiile la nivel individual, cat si la nivel de echipa, vor fi eligibili/ eligibile, participantii/ echipele care au implementat 100% calendarul comercial pe perioada campaniei.

5.5. Pozele cu plasarile cele mai frumoase vor fi jurijate la final de competitie, **in perioada 16 Iulie – 23 Iulie 2024.**

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele:

Traditional Trade

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (faraTVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1.	Premiu pentru echipa	5	6.000	30.000
2.	Voucher Emag 2000 Ron	5	2000	10.000
3.	Voucher Emag 1500 Ron	10	1500	15.000
4.	Voucher Emag 1000 Ron	10	1000	10.000
4.	Voucher Emag 500 Ron	15	500	7.500

6.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este **72,500 RON – fara TVA** .

6.3. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor

6.5. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire). Toti pasii necesari pentru a intra in posesia premiului vor fi comunicati castigatorilor in momentul in care vor fi contactati pentru validare.

6.6. Premiile aferente Campaniei, se vor acorda in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de **24 Iulie 2024.**

Art 7. Acordarea premiilor si anuntarea castigatorilor

7.1. Premiile Campaniei se acorda in urma clasamentului final. Data stabilirii clasamentului final fiind **24 Iulie 2024.**

7.2. In functie de punctajul final, se vor stabili urmatorii castigatori:

La nivel de echipa

- 5 echipe castigatoare, cate o echipa castigatoare per regiune, (echipa care a acumulat cel mai mare punctaj la nivel de regiune din care face parte)

La nivel individual ZSM

- Locul I – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul II – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul III – 5 castigatori, cate un castigator per regiune

La nivel individual TSR/ TSD

- Locul I – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul II – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul III – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul IV – 5 castigatori, cate un castigator per regiune
- Locul V – 5 castigatori, cate un castigator per regiune

7.3. Punctajul final la nivel de echipa „**IL MIGLIORE SQUADRA**” va fi suma ponderilor celor 3 KPIs de mai jos:

1. Sell Out Birra Moretti Brand Group - 70% pondere din total % realizat versus. obiectiv*

***Obiectivul SIS Birra Moretti 2024 = +10% vs. realizat LY aceeasi perioada; se ia in calcul depasirea vs. obiectiv: atat ca % de depasire, cat si ca HL depasire**

2. Clienti facturati Birra Moretti® Sale di Mare - 20% pondere* din total % realizat vs. obiectiv (obiectivul SIS Birra Moretti 2024 = +10% vs. realizat LY aceeasi perioada)

***Cantitativ: realizat vs. obiectiv clienti facturati conform obiectiv (numarul de clienti facturati de la lansarea Birra Moretti Sale di Mare); FARA acordare de punctaj suplimentar pentru depasire**

3. Implementare Birra Moretti® Sale di Mare* - 10% pondere din total % realizat vs. obiectiv (obiectivul setat prin activarea Birra Moretti® Sale di Mare: # locatii de activat & # plasari)

***FARA acordare de punctaj suplimentar pentru depasire implementare calendar comercial**

7.4. Punctajul final la nivel de ZSM - „**IL MIGLIORE TRIO ZSMs**” va fi:

1. Sell Out Birra Moretti Brand Group - 100% pondere din total % realizat vs. obiectiv

Obiectul SIS Birra Moretti 2024 = +10% vs. realizat LY aceeasi perioada

Eligibilitatea: implementare 100% calendar comercial = # locatii activate si # plasari/ PDS per total teritoriu ZSM



Departajare: 2 sau mai multi ZSMs cu acelasi punctaj pentru locurile 1, 2, 3 = **% de crestere Sell Out** Birra Moretti Brand Group versus obiectiv SIS

7.5. Punctajul final la nivel de ZSM - „**IL MIGLIORE TSR/Ds**” va fi:

1. Obiectiv* Calendar comercial + Executii deosebite + Punctaj bonus ZSM - 100% pondere

***Obiectivul SIS Birra Moretti 2024 = # locatii de activat & # plasari/ PDS, setate prin activarea Birra Moretti® Sale Di Mare**

Executii deosebite (cele mai frumoase) cu **Birra Moretti: prezenta obligatorie Birra Moretti® Sale Di Mare in plasare/ PDS**: jurizare executii la final perioada & poze executie (locatie Horeca activata si/ sau plasare/ PDS) incarcate in platforma

Punctaj bonus acordat de catre ZSM = 5 puncte acordate unui singur TSR/D din echipa fiecarui judet

Eligibilitate: implementare 100% calendar commercial: # locatii activate si # plasari/ PDS per total ruta

Departajare 2 sau mai multi ZSMs cu acelasi punctaj pentru locurile 1, 2, 3 = **% de crestere Sell Out** Birra Moretti Brand Group versus obiectiv SIS

7.6. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea datelor personale necesare livrarii premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

(i) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe



12.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

13.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Participanti dar care nu au fost primite de catre Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori inscrise in Campanie;
- (iv) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume:

Functie:

**ANEXA NR. 1 La Regulamentul Traditional Trade Birra Moretti®
„Birra Moretti – Lansare Sale di Mare”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- nu colectam

- De la castigatori

- Nume
- Prenume
- CNP castigator(pentru plata impozitului premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre HEINEKEN Romania.

Datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai



in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).